

### **ETABLIR DES RELATIONS CLIENTS PLUS FORTES POUR EN FAIRE DE REELS PARTENAIRES**



#### **QUEL PROJET ? QUELS ENJEUX ?**

« Tous les correspondants TDS des différentes CRAM de France devaient consolider leurs relations avec les entreprises, afin que celles-ci, entre autres, améliorent sensiblement l'élaboration de leur DADS annuelle.

Il a donc fallu transformer le métier « technico-sédentaire » du correspondant, en un métier de « technico-commercial » et de « conseil », non sédentaires.

C'est pourquoi nous avons créé les « contrats de partenariats » avec les entreprises. »

#### **QUELS ETAIENT LES OBJECTIFS POURSUIVIS ?**

- ◆ Accompagner les correspondants TDS dans leurs nouvelles missions auprès des entreprises
- ◆ Leur donner les outils pour y parvenir

#### **EN QUOI A CONSISTE L'INTERVENTION DE GUY UZAN ?**

- ◆ **Diagnostic** de situation et préconisations
- ◆ **Conception de 2 modules de formation** permettant aux correspondants de « vendre des contrats de partenariats », et de réaliser la prestation d'analyse et de conseil auprès des entreprises.
- ◆ **Animation** de ces 2 modules en inter-caisses ou intra-caisses, en fonction du nombre de correspondants à accompagner

#### **QUELS ONT ETE LES RESULTATS OBTENUS A UN AN ?**

- ◆ 80 % des agents ont adhéré à la démarche
- ◆ La plupart des Directeurs des Caisses ont cautionné la démarche
- ◆ 45% des entreprises ont signé des contrats, suite aux conseils prodigués
- ◆ Plusieurs agents ont exprimé leurs talents dans leurs nouvelles missions, puis ont évolué vers d'autres fonctions, au sein de leur caisse, ou dans l'Institution
- ◆ La plupart des clients ne connaissaient pas ces démarches « prospectives » et nous en remercient à chaque contact.

## TEMOIGNAGE ...

---

### **Guy UZAN DEVELOPPE QUEL TYPE DE PROFESSIONNALISME ?**

- ◆ *Mesure rapide des enjeux et des objectifs poursuivis*
- ◆ *Perspécité dans le diagnostic*
- ◆ *Pertinence dans les recommandations*
- ◆ *Rigueur, humour, convivialité, dynamisme, efficacité*
- ◆ *Focalisation sur la qualité de la prestation globale*
- ◆ *Ecoute et adaptation à des populations très différentes*
- ◆ *« Laisse un souvenir d'énergie positive constante »*

### **VIVEMENT RECOMMANDE POUR ...**

*.... des institutions amenées à transformer des métiers sédentaires, en métiers plus « commerciaux »*

*... des organisations axées sur la qualité de leurs prestations auprès de leurs clients*

**PATRICK LEVATOIS**  
**Responsable du Centre National de Transfert des Données Sociales**

